



Nachhaltigkeit als Business Case

Arbeitsblatt 2

Betrachten Sie Ihre Organisation als Ganzes und reflektieren Sie, in welchen Transformationsfeldern durch Nachhaltigkeit bereits ökonomische Vorteile entstehen bzw. wo welche zukünftig entstehen könnten. Wichtig ist, dass das Thema Nachhaltigkeit in Ihrem Geschäftsmodell verankert ist und zu Ihrer strategischen Ausrichtung (Strategic Fit) passt. Diese Überlegungen können eine Grundlage für ein Gespräch mit der Geschäftsleitung und liefert auch später Argumente zur Legitimation des Nachhaltigkeitsengagements.

Beschreiben Sie nun, welche ökonomischen Vorteile Sie bereits durch Nachhaltigkeit erzielen oder welche Vorteile Sie zukünftig erzielen könnten

Transformationsfeld	Ökonomische Vorteile mit Begründung
Einkauf	
Finanzen	
Personal	
Marktumfeld	
Gesellschaft	